

PROGETTO "KIMOLAM"

in collaborazione con



Progetto presentato sull'Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione continua rivolta a lavoratori per attività di innovazione tecnologica, transizione digitale ed ecologica, a valere sul PR FSE+ 2021-2027, priorità 1 "Occupazione" attività "Formazione continua rivolta a: situazioni di crisi, attività di innovazione tecnologica e transizione digitale, rafforzamento ed aggiornamento delle competenze professionali" (D.D. 7056 del 27/03/2024), percorso finanziato con D.D. n. 21981 del 25/09/2024

Priorità:	1. Occupazione
Obiettivo Specifico:	C.
Attività:	1. D. 1.
Presentazione progetto:	31/05/2024
Atto d'approvazione:	Decreto Dirigenziale Regione Toscana n. 21981 del 25-09-2024
Codice del progetto (SI FSE della RT):	316937
Codice CUP:	D24D24002800008
Totale Progetto:	€ 149.304,32
Impegno di spesa:	€ 74.652,16
Capofila del progetto:	CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL
Partner di progetto:	forEdA Toscana
Convenzione con Regione Toscana:	30/10/2024
Inizio:	30/10/2024
Termine:	01/07/2025

Regime di Aiuti:	De Minimis
Impresa beneficiaria:	KIMOCO Srl
Numero Dipendenti coinvolti:	11
Numero ore per dipendente:	256
Totale Ore di Formazione previste:	2.816

Il progetto

Il progetto **Kimolam** viene presentato con la finalità della formazione continua del personale nel segmento produttivo della commercializzazione. L'intento è rafforzare la capacità competitiva dell'azienda Kimoco, soprattutto nei processi commerciali e di customer care. Il mercato cui si riferisce l'azienda è assolutamente dinamico e non è difficile immaginare quanto sia elevata la competizione in un settore come questo. Occorre, dunque, un'attenzione particolare tesa a diversificare clienti, attrarne nuovi e recuperare gli eventuali disaffezionati. Attraverso la digitalizzazione e grazie alla cooperazione con agenzie di ricerche di mercato, il settore marketing in particolare potrà sviluppare strumenti utili al monitoraggio dei comportamenti di consumo dei clienti.

Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto **KIMOLAM** si articola in **tre macroaree di intervento** strettamente connesse tra loro, finalizzate a promuovere l'innovazione organizzativa e la crescita delle competenze digitali all'interno delle imprese coinvolte.

Analisi e valorizzazione dei dati aziendali

L'obiettivo è favorire la comprensione e l'utilizzo strategico dei dati e delle informazioni già presenti nei sistemi digitali aziendali. Attraverso un approccio strutturato alla gestione dei dati, le imprese potranno individuare indicatori chiave per guidare le decisioni strategiche, migliorare i processi interni, ottimizzare l'efficienza produttiva e potenziare l'efficacia organizzativa.

Transizione digitale e integrazione dei sistemi

Questa fase mira a sviluppare le competenze necessarie per accompagnare concretamente la transizione verso l'impresa digitale. Il focus è sull'integrazione degli strumenti, dei macchinari e dei sistemi digitali nei flussi operativi e gestionali, al fine di favorire una

maggior interconnessione tra processi produttivi, gestionali e decisionali. L'obiettivo è creare un ecosistema aziendale più flessibile, innovativo e orientato alla sostenibilità.

Cultura del dato e decisioni strategiche

La terza area di intervento è dedicata allo sviluppo delle competenze utili a trasformare le informazioni in leve strategiche per il governo dell'impresa. L'attività si concentra sull'utilizzo consapevole dei dati per la pianificazione e la programmazione aziendale, il marketing, la gestione amministrativa e finanziaria. L'approccio data-driven diventa così un elemento strutturale del processo decisionale e della competitività aziendale.